

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	5
I Współczesne prasowe gatunki informacyjne.....	17
1. Podział wypowiedzi dziennikarskich	17
2. Gatunki informacyjne – charakterystyka ogólna.....	20
2.1. Funkcja tekstów informacyjnych.....	22
2.2. Relacje nadawczo-odbiorcze tekstów informacyjnych.....	24
2.3. Struktura tekstów informacyjnych	33
2.4. Język i styl informacji prasowej	37
3. Gatunki informacyjne – charakterystyka szczegółowa	42
II Wartościowanie – perswazja – manipulacja.....	55
1. Wartościowanie – problem semantyczny czy pragmatyczny.....	55
2. Perswazja i manipulacja – uściślenia terminologiczne i stanowisko badawcze.....	62
2.1. Pojęcie perswazji.....	62
2.2. Perswazja a manipulacja	69
2.3. Perswazja, manipulacja a język propagandy politycznej.....	77
III Leksykalne i semantyczne środki perswazji – analiza materiału prasowego.....	84
1. Leksykalne i semantyczne środki perswazji bezpośredniej.....	84
1.1. Słownictwo prymarnie wartościujące.....	85
1.2. Leksemy opisowo-oceniające	89
1.3. Słownictwo nacechowane emocjonalnie	100
1.3.1 Emocjonalność motywowana znaczeniowo.....	104
1.3.2. Emocjonalność jako jeden ze składników wyrazu.....	112
1.4. Superlatywy	128
2. Leksykalne i semantyczne środki perswazji pośredniej.....	134
2.1. Wyrazy wartościujące konotacyjnie	135
2.2. Wyrażenia wprowadzające powszechność.....	142
2.3. Presupozycje semantyczne	150
IV Stylistyczne środki perswazji – analiza materiału prasowego.....	160
1. Metafory	161
2. Porównania	177
3. Ironia	182
Zakończenie.....	190
Wykaz skrótów.....	206
Wykaz cytowanych prac.....	207